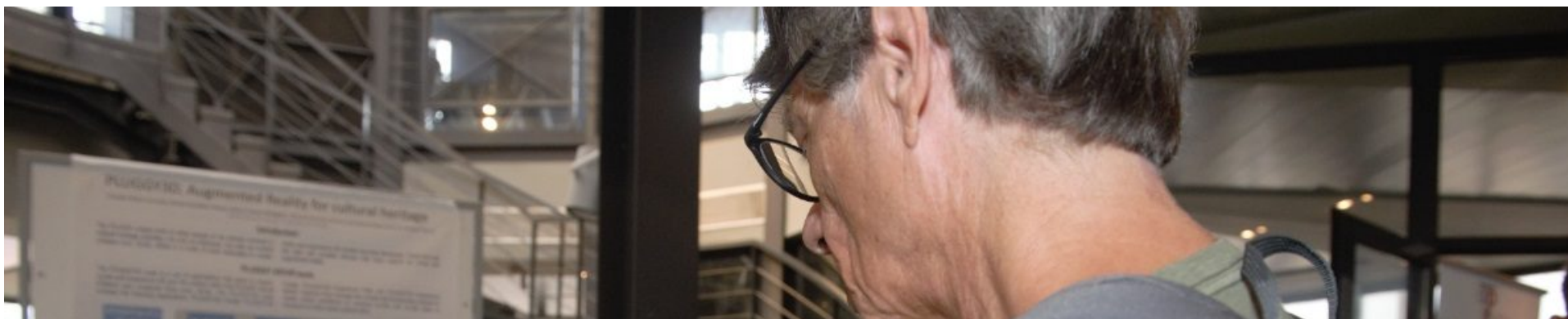


## PLUGGY: Παρουσιάστηκε το «Facebook του Πολιτισμού», σε ένα event στο κέντρο της Αθήνας

ΑΠΟ NEWSROOM / 20 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2019 / 0 / 0



# IT'S POSSIBLE

ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



# IT'S POSSIBLE

ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

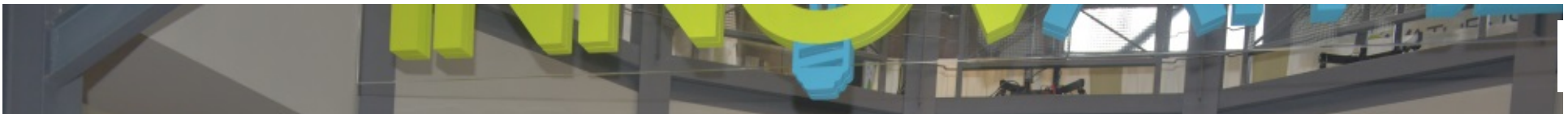
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

πρεσβευτές της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου τους. Με τρόπο εύκολο και προσιτό μπορούν να καταγράψουν τις εμπειρίες και τη γνώση τους για τον τοπικό πολιτισμό, συνεισφέροντας ουσιαστικά στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της Ευρώπης.

Τρεις διακεκριμένοι Ελληνικοί οργανισμοί, αφοσιωμένοι στην έρευνα, τη διαφύλαξη και την ανάδειξη του Πολιτισμού, σε συνεργασία με 6 ακόμα Ευρωπαίους εταίρους δημιούργησαν σε διάστημα τριών ετών ερευνητικής εργασίας και ανάπτυξης την 1η online Πλατφόρμα Κοινωνικής Δικτύωσης αφιερωμένης στην πολιτιστική κληρονομιά όλης της Ευρώπης, **PLUGGY**. Το «Facebook» του Πολιτισμού αποτελεί έργο του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών (**ΕΠΙΣΕΥ**) του ΕΜΠ, του Δικτύου Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (**ΠΙΟΠ**) και της πολυβραβευμένης startup **Clio Muse**, σε σύμπραξη με 6 ακόμα Ευρωπαϊκούς οργανισμούς και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ενεργά στον χώρο της τεχνολογίας και του πολιτισμού. Η πλατφόρμα και τα συμπληρωματικά εργαλεία της παρουσιάστηκαν επισήμως στο ευρύ κοινό σε μία ανοιχτή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 20 Νοεμβρίου 2019, στον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων, INNOVATHENS Powered by Samsung.

Σπουδαία αξιοθέατα, διάσημα μνημεία, αλλά και μικρές άγνωστες τοπικές κουλτούρες και παραδόσεις ανά την Ευρώπη πρωταγωνιστούν σε ιστορίες που δημιουργούν οι ίδιοι οι χρήστες της πλατφόρμας, απλοί πολίτες, αλλά και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Πολιτισμού. Με τρόπο απλό, διαδραστικό και διασκεδαστικό μπορούν μέσα σε λίγα λεπτά να δημιουργήσουν πρωτότυπες ιστορίες πολιτιστικής κληρονομιάς και να μοιραστούν με τους υπόλοιπους χρήστες βιωματικές εμπειρίες και γνώση για τον τοπικό πολιτισμό, χρησιμοποιώντας μία σειρά από τεχνολογικά εργαλεία τελευταίας γενιάς, όπως οι εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας. Με τον τρόπο αυτό μπορεί ο καθένας από απλός θεατής και παρατηρητής να γίνει δημιουργός πολιτισμικού περιεχομένου υψηλής αξίας και παράγοντας επιρροής στον χώρο του πολιτισμού.





# IT'S POSSIBLE

ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



Η πλατφόρμα Κοινωνικής Δικτύωσης **PLUGGY** (Pluggable Social Platform for Heritage Awareness and Participation), η οποία βρισκόταν σε πιλοτική λειτουργία εδώ και ένα χρόνο, πλέον παραδόθηκε στους λάτρεις του πολιτισμού και τους επαγγελματίες του χώρου. Η πλατφόρμα είναι ένα σύγχρονο εργαλείο προστασίας του πολιτιστικού και ιστορικού πλούτου που διαθέτει η κάθε χώρα και μέσο μετάδοσης γνώσης στις νεότερες γενιές με ένα ψηφιακό τρόπο, που ακολουθεί τις ανάγκες και το παλμό της σύγχρονης εποχής.

# IT'S POSSIBLE

ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Νίκος Φραγκάκης, Ερευνητής του ΕΠΙΣΕΥ και κεντρικός ερευνητής του έργου PLUGGY εισήγαγε τους συμμετέχοντες στις καινοτομίες και τις Τεχνολογίες του PLUGGY.

«Στόχος της πλατφόρμας είναι να ενώσει τους Ευρωπαίους Πολίτες κάτω από έναν κοινό σκοπό, την προαγωγή και τη προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, που αποτελεί την ταυτότητα κάθε χώρας. Πιστεύουμε ότι αυτό το “πάντρεμα” παράδοσης και ψηφιακής τεχνολογίας μέσα από μηχανισμούς και διαδικασίες συμμετοχικής δημοκρατίας αποτελεί το κλειδί για τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε λαού και στις επόμενες γενεές και το στοιχείο αυτό ήταν που μας ώθησε να εργαστούμε με επιτυχία πάνω στο συγκεκριμένο project», υπογράμμισε ο Δρ. Καρασεϊτανίδης.

«Θέλαμε να προσφέρουμε στους πολίτες της Ευρώπης ένα διαδραστικό και συνάμα διασκεδαστικό, σύγχρονο εργαλείο εξιστόρησης, που στόχο έχει να δώσει φωνή στους πολίτες και να τους κάνει πρεσβευτές της ίδιας τους της παράδοσης, της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου τους. Αναγνωρίζοντας την απήχηση που σήμερα γνωρίζουν τα δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook ή το Instagram, σκεφτήκαμε ότι ο καλύτερος τρόπος για να κρατήσουμε ζωντανή την ιστορία και την παράδοση των λαών ανά την Ευρώπη είναι να δημιουργήσουμε μία Πλατφόρμα Κοινωνικής Δικτύωσης, η οποία θα εμπλέκει ενεργά τους ίδιους τους πολίτες στη διαδικασία παραγωγής ποιοτικού πολιτιστικού περιεχομένου, λειτουργώντας ως ο συνδετικός κρίκος μεταξύ πολιτών διαφορετικών εθνικοτήτων και культурών. Η όλη διαδικασία μάλιστα αποκτά άλλη διάσταση με τις έξυπνες εφαρμογές, που πλαισιώνουν την πλατφόρμα και οι οποίες μετατρέπουν τις ιστορίες σε αληθινές βιωματικές εμπειρίες», τόνισε ο κ. Φραγκάκης.

Πλήθος κόσμου παρευρέθηκε στην εκδήλωση και ενημερώθηκε για τις καινοτομίες που το PLUGGY εισάγει στο χώρο της τεχνολογίας, ενώ μέσα από μία άκρως ενδιαφέρουσα συζήτηση στρογγυλής τραπέζης, την οποία απάρτιζαν μέλη από άλλα Ευρωπαϊκά Έργα με την ίδια στόχευση της προώθησης υλικών και άυλων περιουσιακών στοιχείων κληρονομιάς, άνοιξε ένας σημαντικός διάλογος για τη δυναμική της τεχνολογίας ως μέσο ανάδειξης του Πολιτισμού και ενεργής εμπλοκής των πολιτών στη διαμόρφωση πολιτιστικής συνείδησης. Η ενδυνάμωση των πολιτών να ανεβάσουν το δικό τους περιεχόμενο και να επεξεργαστούν ιστορίες γύρω από θέματα που θεωρούν ενδιαφέροντα είναι ένα ισχυρό εργαλείο για να κατανοήσουμε καλύτερα τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα αντιλαμβάνονται την πολιτιστική κληρονομιά και τη θεωρούν σημαντικό

# IT'S POSSIBLE

ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



Σημαντικό μέρος της εκδήλωσης αποτέλεσε και η Έκθεση, κατά την οποία οι ίδιοι οι δημιουργοί των εργαλείων του PLUGGY ξενάγησαν τους επισκέπτες στον κόσμο του PLUGGY, δίνοντάς τους την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν την



# IT'S POSSIBLE

ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης στη Δημητσάνα, το Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας καθώς και το Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα.

Η εμπειρία ενισχύθηκε με το live tour στο χώρο της Τεχνόπολης, όπου κάνοντας χρήση της περιηγητικής εφαρμογής του PLUGGY οι επισκέπτες βίωσαν μια ιστορία αποκλειστικά σχεδιασμένη για τους ίδιους με στόχο την καλύτερη γνωριμία τους με αυτή την τόσο σημαντική -ιστορικά και πολιτιστικά- γειτονιά της Αθήνας.

Στην έκθεση παρουσιάστηκαν παράλληλα και οι τεχνολογίες που έχουν αναπτυχθεί από τις ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες CULTURAL GEMS, CultureLabs, CROSSCULT, EMOTIVE και RURITAGE με στόχο τη διατήρηση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω συμμετοχικών εργαλείων και μεθοδολογιών.

Το PLUGGY αποτελεί έργο χρηματοδοτούμενο από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» της Ε.Ε. και συντονίστηκε από την Ελλάδα και συγκεκριμένα από τον **Δρ. Άγγελο Αμδίτη**, διευθυντή Έρευνας στο Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών (ΕΠΙΣΕΥ) του ΕΜΠ και επικεφαλής της ερευνητικής ομάδας I-SENSE του ΕΠΙΣΕΥ.

*(Δελτίο Τύπου)*



**TAGS /** PLUGGY ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

**ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΠΙΣΗΣ**

# IT'S POSSIBLE

ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ





# IT'S POSSIBLE

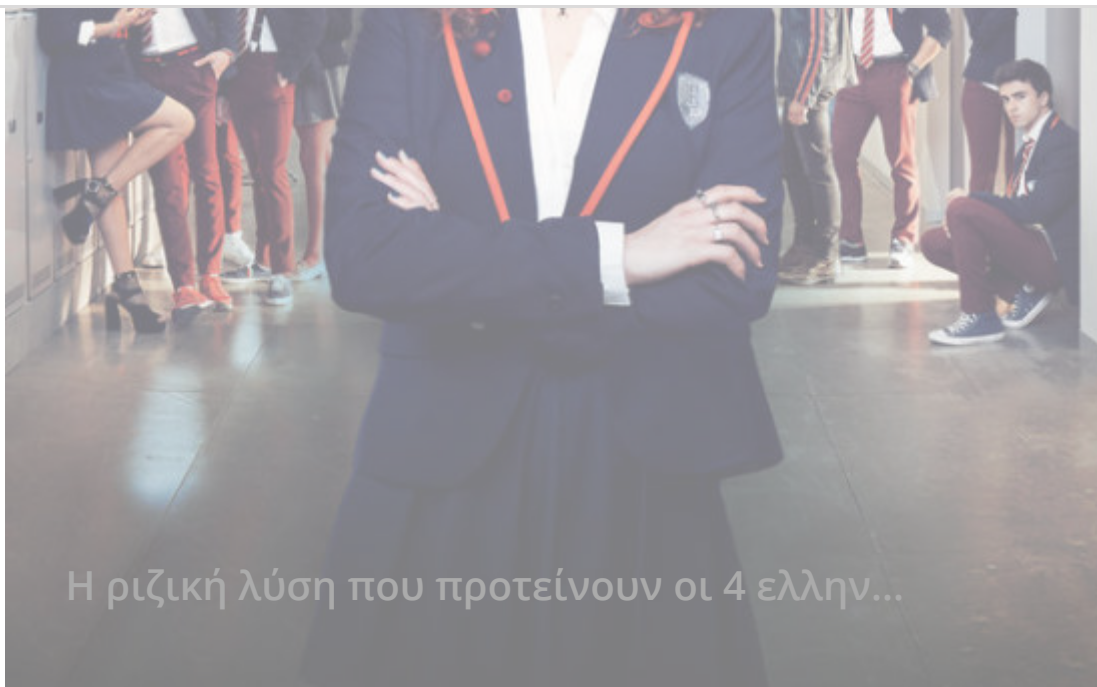
ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

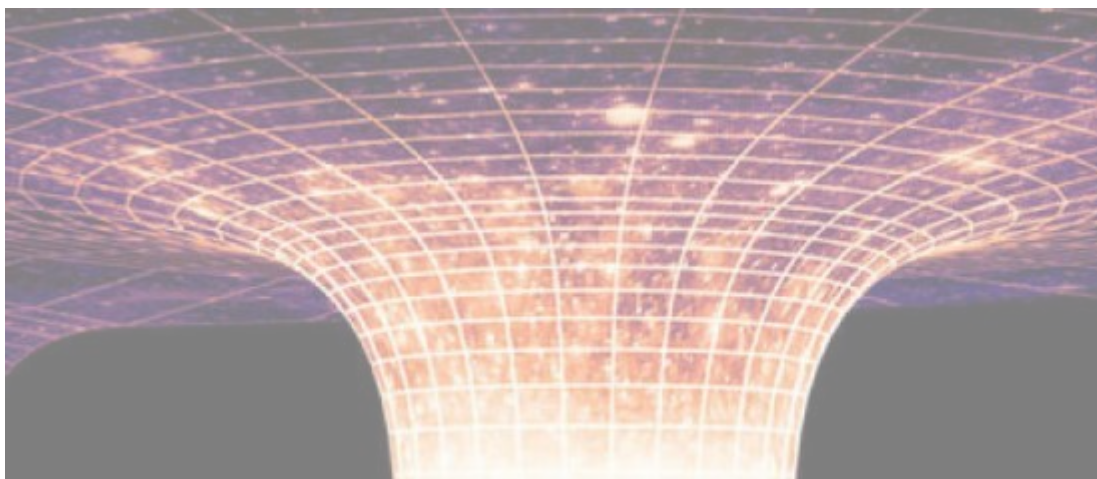
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ



Η ριζική λύση που προτείνουν οι 4 ελλην...



# IT'S POSSIBLE

[ΑΡΧΙΚΗ](#)[ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ](#)[ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ](#)[ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ](#)[ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ](#)

Επιστήμονες λένε ότι ίσως ανακάλυψαν... 

## ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΑΡΘΡΟ



Παγκόσμια λίστα: 14 Έλληνες επιστήμονες, μέσα σε αυτούς με την μεγαλύτερη επιρροή στον κόσμο

## ΕΠΟΜΕΝΟ ΑΡΘΡΟ



«Δες μια ταινία»: 7+1 κινήσεις που μπορείς να κάνεις, όταν τα πράγματα... πάνε πολύ στραβά

## ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΧΟΛΙΑ

Αφήστε ένα σχόλιο /

Γράψε το σχόλιό σου εδώ...

# IT'S POSSIBLE

[ΑΡΧΙΚΗ](#)[ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ](#)[ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ](#)[ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ](#)[ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ](#)

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Please enter an answer in digits:

**fifteen - 6 =**

[TOP STORIES](#)[ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ](#)



# IT'S POSSIBLE

ΑΡΧΙΚΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

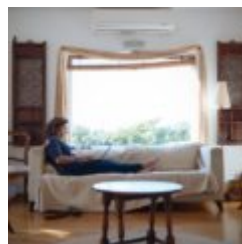
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Created by Pixelup



Νοέμβριος 27



Πέντε τρόποι για να βγάλεις χρήματα από το blog σου (ναι, μπορείς να ξεκινήσεις από το δωμάτιο σου)

Νοέμβριος 25



Η απάντηση του Elon Musk: 146.000 παραγγελίες για το cybertruck, χωρίς διαφήμιση

Νοέμβριος 24

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

VIRAL